

DE 13 PROJECTEN LEEFSTIJLAKKOORD VENRAY

Op basis van individuele gesprekken en bijeenkomsten met de partners en de eerder beschreven ambities zijn 13 projecten benoemd die samen het Leefstijlakkoord Venray vormen. Ieder project wordt kort beschreven en aangegeven wordt wie de 'aanjagende partners' binnen het project zijn.

1. Alle grote supermarkketens hebben zich verbonden aan een campagne om inwoners en met name jongeren op het gebied van voeding te begeleiden naar een gezonde(re) leefstijl (voeding en beweging). Eerste gezamenlijke project in 2021 wordt de Supermarkt Safari. Waar mogelijk worden sportverenigingen en ondernemende sportaanbieders bij de campagne betrokken, waar jongeren proeflessen kunnen volgen.
Partners: AH, Jumbo, PLUS, Aldi, Jan Linders, COOP
2. Kraamzorg en een supermarkt (PLUS Van Dijk) gaan een leefstijlprogramma ontwikkelen voor aankomende en prille ouders en hun baby (inclusief workshops gezond koken).
Partners: Kraamzorg, supermarkt PLUS, verloskundigen, Spring Kinderopvang



3. Fysiotherapiepraktijken gaan eind 2021 alle 70-plussers in de gemeente Venray uitnodigen voor een gratis leefstijlscan met leefstijladvies. Dat zal plaatsvinden in hun praktijken. Ze plannen zelf wanneer en in welke frequentie. Via de Gemeente Venray worden de 70-plussers aangeschreven en uitgenodigd. Met dit project accentueren de fysiotherapeuten ook hun rol in Venray als het gaat om preventie en om antwoord te geven op maatschappelijke vraagstukken als gezond(er)

oud worden, zelfredzaamheid en het tegengaan van eenzaamheid. Sportverenigingen ontwikkelen speciale arrangementen voor senioren in het kader van de leefstijlscan en het leefstijladvies. Voor verenigingen is dit ook een mogelijkheid om nieuwe leden/doelgroep aan zich te binden.

Partners: Cas & Selder, Fysiotherapie Buitenlust, Van Soest Fysiotherapie, Fysiotherapie Wieenhof, Fysiotherapie Eindstraat, Venrayse sportverenigingen



4. Zorginstellingen en sportaanbieders starten samen een proeftuin: Multi Sports Club Venray. Mensen met een verstandelijke beperking en/of met een psychiatrische kwetsbaarheid kunnen lid worden van de club, zo wekelijks sporten uitproberen bij reguliere sportaanbieders, met als doel om uiteindelijk lid te worden van een reguliere sportclub (inclusie). Maandelijks ook een sociale activiteit en veel aandacht voor een gezonde(re) leefstijl. Zorgaanbieders zorgen voor begeleiding tijdens de trainingen. De betrokken zorginstellingen willen ontschotten door niet meer te denken en te doen vanuit twee verschillende doelgroepen (sport voor mensen met een verstandelijke beperking en sport voor mensen met een psychische kwetsbaarheid), maar ze samen te laten sporten binnen 1 sportclub en zorg te dragen voor een positieve, veilige sportomgeving. De trainingen worden verzorgd door reguliere sportaanbieders in Venray. Sportverenigingen gaan op deze wijze om met een positieve sportcultuur en kunnen nieuwe leden werven.

Partners: Vincent van Gogh, MetGGZ, PSW, SGL, De Rooyse Wissel, Dichterbij, Synthese, Bodycamp Venray, Sportinstituut Verhagen, Wonen Venray.

5. Bedrijven adopteren jonge leefstijlambassadeurs in het primair onderwijs: leerlingen van basisscholen gaan leeftijdsgenoten informeren over en enthousiasmeren voor een gezonde(re) leefstijl. Topsporters worden ingezet om leerlingen te enthousiasmeren om te gaan/blijven sporten en het beste uit zichzelf te halen.

Partners: Reumkens Voet & Zorg, Herbalife, Wonen Venray, fysiotherapiepraktijken, diverse bedrijven, topsporters uit Venray

6. Tien Venrayse aanbieders op het gebied van leefstijl hebben de krachten gebundeld in een Leefstijlclub, die de duurzame inzetbaarheid van werknemers wil vergroten aan de hand van gepersonaliseerde programma's op het gebied van onder meer voeding en beweging. De Leefstijlclub zoekt per persoon naar een sportaanbod op maat, passend bij de wensen en mogelijkheden van de werknemer. Dat kan bij de georganiseerde sport, de ongeorganiseerde sport en de anders georganiseerde sport zijn.

Partners: LB Fitness, Knooppunt Venray, Van Soest Fysiotherapie, LACO, Gewichtige Zaken, VieStyle, Meerdaags Wandelevenement Venray, Bolenius, Het Preventieteam, Venray Beweegt

7. Maandelijks wordt een voetbalcafé gehouden waarbij senioren en mensen met (beginnende) dementie bijeenkomen om aan de hand van voetbalplaatjes (voetballers + momenten uit de historie van SV Venray, VVV-Venlo en Nederlands Elftal) en voetbalattributen met elkaar in gesprek gaan. De plaatjes en attributen zitten in een 'reiskoffer', die iedere bijeenkomst wordt meegenomen. Ook oud-spelers van SV Venray en VVV-Venlo bezoeken het café. Het voetbalcafé is een sociale activiteit (tegenaan eenzaamheid) én een moment om 'geheugen te trainen'.

Partners: SV Venray, VVV-Venlo, Zorggroep, Synthese, SGL

8. We stellen vrijwilligers in de gelegenheid om opleidingen te volgen die de KNVB aanbiedt aan (toekomstige) bestuurders van sportverenigingen om zo bij te dragen aan duurzame sterke en vitale sportverenigingen. Let wel: niet alleen voor voetbalclubs! De opleiding van de KNVB is bedoeld voor (toekomstige) bestuurders van alle sporttakken.

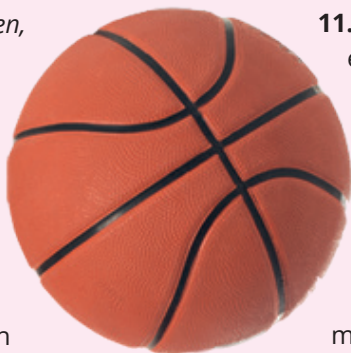
Partner: KNVB

9. Kinderopvangorganisatie 't Nest, SPOVenray en Venray Beweegt investeren in een leefstijlcoach die met ingang van januari 2020 op basisscholen en kinderopvangcentra in Venray aan de slag is gegaan met de leefstijl (bewegen en voeding) van de leerlingen. Doel is meer inzicht in wat een gezond leven is en het stimuleren van vaardigheden in bewegen bij leerlingen in het primair onderwijs, in samenwerking met sportverenigingen in Venray. Er wordt gewerkt met erkende interventies.

Partners: 't Nest, SPOVenray en Venray Beweegt (gemeente Venray), in samenwerking met sportverenigingen

10. In Venray gaan we een pilot starten waarin sporters de energie die ze opwekken tijdens een work-out, kunnen toevoegen aan hun eigen energienetwerk. Op deze wijze werken ze aan hun vitaliteit én reduceren ze hun energierekening. Past bovendien bij de duurzaamheidsambities van de Gemeente Venray.

Partner: Ambaum BrandMakers



11. Venray gaat alle locaties die al rookvrij zijn en gaan worden, zichtbaar maken door de fysieke uiting 'rookvrij' eraan te verbinden. In 2022 dienen alle openbare locaties in de gemeente Venray rookvrij te zijn. Denk hierbij aan verenigingen, organisaties, instellingen, bedrijven, bushaltes, treinstation, scholen, speeltuinen, enz. De Gemeente Venray gaat onderzoeken of het mogelijk is rookvrij als voorwaarde te stellen voor het verkrijgen van subsidie.

Partners: Gemeente Venray, VieCuri Medisch Centrum, Gilde Opleidingen, SPOVenray, Montessorischool, Vincent van Gogh, Stichting Rookvrij, Team Fit, GGD, Regioakkoord Preventie, Venray Beweegt

12. Leerlingen van Gilde Zorg & Welzijn (MBO opleiding) ontwikkelen een campagne om jeugd uit de basisschoolleeftijd te stimuleren om niet te gaan roken. Door en voor jongeren dus. De campagne start in het schooljaar 2021-2022 en kent een looptijd van twee jaar. Het is geen 'stoppen met roken' campagne, maar een 'niet beginnen met roken' campagne. De leerlingen van Gilde Zorg & Welzijn zijn zelf in de lead als het gaat om de invulling en uitvoering van de campagne. Ze zullen daarbij ondersteund worden door reclame- en communicatiebureaus uit de

gemeente Venray die hun kennis en ervaring belangeloos inzetten.

Partners: Gemeente Venray, Gilde Opleidingen, SPOVenray, Stichting Rookvrij, Montessorischool, Team Fit, GGD



13. Campagnes om alcoholgebruik onder jongeren terug te dringen, zijn over het algemeen niet heel succesvol. Het alcoholgebruik onder jongeren stijgt nog steeds, dat geldt ook in de gemeente Venray. We gaan daarom inzetten op het meer nuttigen van alcoholvrij bier, als een aantrekkelijk alternatief. Om dat aan te jagen, stimuleren en faciliteren we jongeren vanaf 18 jaar om hun eigen 0.0% bier te brouwen. Dat krijgt het karakter van een challenge. We organiseren in 2021, 2022 en 2023 een '0.0% bierfestival', waarbij bezoekers het bier - gebrouwen door jongeren - kunnen proeven en beoordelen. Op deze wijze willen we het bewustzijn van het gebruik van alcohol en het kennisniveau over de effecten ervan, bij jongeren verhogen. Dus niet met een voorlichtingscampagne, maar met een challenge om 0.0% bier te brouwen. We trekken hierin samen op met jongerencentra in de gemeente Venray.

Partners: Gemeente Venray, Proeflokaal Goesting, Vincent van Gogh, GGD



Gemeente **Venray** 